

NCE/12/01021 — Apresentação do pedido - Novo ciclo de estudos

Apresentação do pedido

Perguntas A1 a A4

A1. Instituição de Ensino Superior / Entidade Instituidora:

Universidade Dos Açores

A1.a. Outras Instituições de Ensino Superior / Entidades Instituidoras:

A2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.):

Faculdade de Economia e Gestão (UAç)

A3. Designação do ciclo de estudos:

Gestão do Turismo Internacional

A3. Study cycle name:

International Tourism Management

A4. Grau:

Mestre

Perguntas A5 a A10

A5. Área científica predominante do ciclo de estudos:

Turismo

A5. Main scientific area of the study cycle:

Tourism

A6.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF):

812

A6.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

314

A6.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

340

A7. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

120

A8. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de Março):

4 semestres

A8. Duration of the study cycle (art.º 3 DL-74/2006, March 26th):*4 semesters***A9. Número de vagas proposto:***15***A10. Condições de acesso e ingresso:***Podem candidatar-se ao mestrado:*

- a) Titulares do grau de licenciado, ou equivalente legal, em Turismo, Gestão, Economia e áreas consideradas afins;*
- b) Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido pelo Conselho Científico como atestando capacidade para a realização do mestrado.*

A10. Entry Requirements:*The following candidates are eligible to apply to the Master's degree program:*

- a) Graduates who have either a bachelor's degree or the legal equivalent in Tourism, Management, Economics and other similar areas;*
- b) Undergraduates who possess an academic, scientific or professional curriculum recognized by the Scientific Council as being capable of concluding the master's program.*

Pergunta A11

Pergunta A11**A11. Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):***Sim (por favor preencha a tabela A 11.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras)***A11.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ... (se aplicável)**

A11.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches options, profiles, major/minor, or other forms of organization of alternative paths compatible with the structure of the study cycle (if applicable)

Ramos/Opções/... (se aplicável):

Especialização em Gestão da Hospitalidade
Especialização em Gestão de Destinos Turísticos

Branches/Options/... (if applicable):

Specialization in Hospitality Management
Specialization in Management of Tourism Destinations

A12. Estrutura curricular

Mapa I - Especialização em Gestão da Hospitalidade**A12.1. Ciclo de Estudos:***Gestão do Turismo Internacional***A12.1. Study Cycle:***International Tourism Management***A12.2. Grau:***Mestre***A12.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável):***Especialização em Gestão da Hospitalidade*

A12.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable):*Specialization in Hospitality Management***A12.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained for the awarding of the degree**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos* / Optional ECTS*
Tourism	TUR	7.5	0
Quantitative Methods	MQ	7.5	0
Management	GES	15	0
Economics	ECO	7.5	0
Others	TUR/MQ/GES/ECO	0	22.5
(5 Items)		37.5	22.5

Mapa I - Especialização em Gestão dos Destinos Turísticos**A12.1. Ciclo de Estudos:***Gestão do Turismo Internacional***A12.1. Study Cycle:***International Tourism Management***A12.2. Grau:***Mestre***A12.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável):***Especialização em Gestão dos Destinos Turísticos***A12.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable):***Specialization in Management of Tourism Destinations***A12.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained for the awarding of the degree**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos* / Optional ECTS*
Management	GES	7.5	0
Economics	ECO	7.5	0
Tourism	TUR	15	0
Quantitative Methods	MQ	7.5	0
Others	GES/ECO/TUR/OUT	0	22.5
(5 Items)		37.5	22.5

Perguntas A13 e A14**A13. Regime de funcionamento:***Diurno***A13.1. Se outro, especifique:***<sem resposta>*

A13.1. If other, specify:*<no answer>***A14. Observações:***<sem resposta>***A14. Observations:***<no answer>*

Instrução do pedido

1. Formalização do pedido

1.1. Deliberações

Mapa II - Conselho Pedagógico da Universidade dos Açores

1.1.1. Órgão ouvido:*Conselho Pedagógico da Universidade dos Açores***1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):**[1.1.2._parecer CP DE 15 DE DEZEMBRO.pdf](#)

Mapa II - Conselho Científico

1.1.1. Órgão ouvido:*Conselho Científico***1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):**[1.1.2._Ata Conselho Científico.pdf](#)

1.2. Docente(s) responsável(eis)

**1.2. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos
A(s) respectiva(s) ficha(s) curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa V.**

Carlos Alberto Silva Melo Santos

2. Plano de estudos

Mapa III - Especialização em Gestão da Hospitalidade - 1º Ano

2.1. Ciclo de Estudos:*Gestão do Turismo Internacional***2.1. Study Cycle:***International Tourism Management***2.2. Grau:***Mestre***2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável):***Especialização em Gestão da Hospitalidade*

2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable):*Specialization in Hospitality Management***2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***1º Ano***2.4. Curricular year/semester/trimester:***1st year***2.5. Plano de Estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Economia das Empresas Turísticas	ECON	semester	188	T - 30; TP -30	7.5	Mandatory
Entrepreneurship and Leadership in Tourism	GES	semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Mandatory
Management of Tourism Organizations	GES	semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Mandatory
Management of Tourism Events	TUR	semester	188	T - 30; TP -30	7.5	Mandatory
Quantitative Methods	MQ	semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Mandatory
Optional units (6 Items)	GES/ECO/TUR/OUT	semester	564	T - 30; TP - 30 (each)	22.5	Optional units

Mapa III - Especialização em Gestão dos Destinos Turísticos - 2º Ano**2.1. Ciclo de Estudos:***Gestão do Turismo Internacional***2.1. Study Cycle:***International Tourism Management***2.2. Grau:***Mestre***2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável):***Especialização em Gestão dos Destinos Turísticos***2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable):***Specialization in Hospitality Management***2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***2º Ano***2.4. Curricular year/semester/trimester:***2nd Year***2.5. Plano de Estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
---	--	---------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	------	-----------------------------------

Dissertation/Project/Internship TUR Anual 1504 480 60 Mandatory
(1 Item)

Mapa III - Especialização em Gestão dos Destinos Turísticos - 1º ano

2.1. Ciclo de Estudos:

Gestão do Turismo Internacional

2.1. Study Cycle:

International Tourism Management

2.2. Grau:

Mestre

2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável):

Especialização em Gestão dos Destinos Turísticos

2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable):

Specialization in Management of Tourism Destinations

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º ano

2.4. Curricular year/semester/trimester:

1st Year

2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Tourism and Development	ECON	semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Mandatory
Tourism Marketing	GES	semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Mandatory
Management of Tourism Products	GES	semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Mandatory
Topics in International Tourism	TUR	semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Mandatory
Quantitative Methods	MQ	semester	188	T- 30; TP - 30	7.5	Mandatory
Optional units (6 Items)	GES/ECO/TUR/OUT	semester	564	T - 30; TP - 30 (each)	22.5	Optional units

Mapa III - Especialização em Gestão da Hospitalidade - 2º Ano

2.1. Ciclo de Estudos:

Gestão do Turismo Internacional

2.1. Study Cycle:

International Tourism Management

2.2. Grau:

Mestre

2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável):*Especialização em Gestão da Hospitalidade***2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable):***Specialization in Management of Tourism Destinations***2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***2º Ano***2.4. Curricular year/semester/trimester:***2nd Year***2.5. Plano de Estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Dissertation/Project/Internship (1 Item)	TUR	Anual	1504	480	60	Mandatory

3. Descrição e fundamentação dos objectivos**3.1. Dos objectivos do ciclo de estudos****3.1.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos:**

- Formar pessoas qualificadas numa área fundamental para a economia regional: o turismo*
- Fornecer formação para uma grande variedade de saídas profissionais em vários ramos de atividade turística*
- Enriquecer o espírito empreendedor para alunos que desejam abrir os seus próprios negócios inovadores no sector do turismo*
- Abrir o leque de opções formativas para os atuais alunos do DEG*
- Promover a articulação com as áreas nucleares da atividade formativa do DEG, nomeadamente as áreas da economia e da gestão, uma vez que contempla dois ramos de especialização nessas áreas, virados para o turismo, nomeadamente: a Gestão da Hospitalidade e a Gestão dos Destinos Turísticos*
- Incentivar a investigação científica na área do turismo, de modo a criar uma área de excelência reconhecida internacionalmente*
- Fomentar colaborações em redes com outras entidades regionais, nacionais e estrangeiras que operam na área do ensino de turismo, garantindo a maior mobilidade possível para os estudantes do curso.*

3.1.1. Study cycle's generic objectives:

- *To qualify people in an essential area for the regional economy of the Azores, namely tourism;*
- *To form people for jobs in several branches of tourism;*
- *To enhance the entrepreneurship among students who wish to open their own innovative businesses in the tourism sector;*
- *To enlarge the options open to current students of the Economics and Business Management Department of the University of the Azores,*
- *To promote the coordination with the core educational areas covered by the Economics and Business Management Department, namely in the fields of Economics and Management;*
- *To encourage scientific research in the field of tourism in order to create an internationally recognized area of scientific excellence;*
- *To encourage the collaboration in networks with other regional, national and international entities that operate in the field of tourism education, ensuring the greatest possible mobility for students of this course.*

3.1.2. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes:*Os principais objetivos são:*

- a) Oferecer conhecimentos teóricos sólidos indispensáveis para um bom desempenho profissional nas diversas atividades quer na área da gestão da hospitalidade, quer na gestão dos destinos turísticos;*

- b) Desenvolver um espírito crítico nos formandos;
- c) Desenvolver um espírito empreendedor e de tomada de risco;
- d) Fomentar a liderança nos formandos;
- e) Fornecer oportunidades de escolha;
- f) Fomentar o trabalho de grupo e a participação ativa nas aulas;
- g) Desenvolver a apetência para a investigação científica.

3.1.2. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be developed by the students:

The main objectives are:

- a) *To provide solid, theoretical knowledge which is essential to guarantee a good professional performance in several activities in the hospitality management and in the management of tourism destinations' sectors;*
- b) *To develop a critical spirit among students;*
- c) *To develop an entrepreneurial risk-taking spirit among students;*
- d) *To encourage leadership;*
- e) *To provide bigger choice opportunities;*
- f) *To encourage group work and active participation in classes;*
- g) *To develop scientific research.*

3.1.3. Coerência dos objectivos definidos com a missão e a estratégia da Instituição de Ensino:

O presente Mestrado em “Gestão do Turismo Internacional” integra-se na missão e estratégias da Universidade dos Açores, a qual consiste em formar quadros qualificados para exercerem a sua atividade na Região, ou fora dela; em promover a investigação científica em domínios de particular interesse para os Açores, mas com aplicações universais e em promover a internacionalização e as parcerias da Instituição.

Ora, como vimos na alínea anterior, este Mestrado visa qualificar os alunos na área da Gestão do Turismo, a desenvolver dissertações de Mestrado que possam enriquecer a investigação na área do turismo e promover parcerias internacionais, com outras universidades ou instituições ligadas ao ensino do turismo.

3.1.3. Coherence of the defined objectives with the Institution's mission and strategy:

The Master program in International Tourism Management is integrated into the mission and strategies of the University of the Azores. This mission consist in forming qualified professionals to pursue their activity in the Region, or elsewhere; to encourage scientific research, mainly in the fields of with particular interest for the Azores, including tourism, and also to promote the internationalization and networking of the University.

As it was previously mentioned, this Master's program aims to form students in the field of Tourism Management, encouraging them to develop Master's dissertations that can enrich the research in the tourism field and to promote international partnerships with other universities or entities related to the tourism education sector.

3.2. Adequação ao Projecto Educativo, Científico e Cultural da Instituição

3.2.1. Projecto educativo, científico e cultural da Instituição:

A Universidade dos Açores (UA) inicia, neste momento, uma fase de reestruturação interna do leque de cursos em vigor, que pode mesmo implicar, segundo declarações recentes do Reitor, a extinção de atuais cursos e a sua substituição por novos cursos. Estes novos cursos deverão trazer mais-valias ao atual leque formativo, complementando-o em áreas que vão de encontro às expectativas de crescimento e especialização da economia da região, bem como dos atuais e futuros alunos.

3.2.1. Institution's educational, scientific and cultural project:

The University of the Azores (UA) is now restructuring its current courses what can even imply, according to recent Rector's statements, the extinction of current courses and their substitution by new courses. These new courses will be focused in areas that meet the growth and specialization needs of the regional economy as well as the needs of the current and future students.

3.2.2. Demonstração de que os objectivos definidos para o ciclo de estudos são compatíveis com o projecto educativo, científico e cultural da Instituição:

Como já referimos, o presente ciclo de estudos tem por objetivos:

- a) *Responder a uma necessidade crescente de quadros qualificados a exercerem as suas funções no sector do turismo;*

- b) Complementar a oferta formativa atual, sobretudo de alunos que terminam as atuais licenciaturas no ramo do turismo, da economia e da gestão, oferecidas pelo Departamento de Economia e Gestão e que desejam prosseguir os seus estudos na área do turismo;*
- c) Internacionalizar a oferta formativa da UA/Departamento de Economia e Gestão (DEG)*

Por seu lado, vimos que a Universidade dos Açores pretende criar cursos em que a procura seja crescente e importante para o futuro da Região Autónoma dos Açores, que se articulem com sua atual ação formativa, fomentem a investigação em domínios fundamentais para a Região dos Açores e promovam a sua internacionalização.

Neste contexto o presente ciclo de estudos corresponde ao projeto educativo, científico e cultural da UA, pois:

a) O turismo é considerado um sector produtivo prioritário para alargar a base de exportação da economia regional e constitui uma opção de desenvolvimento face à expansão do turismo mundial. Segundo as estatísticas da Organização Mundial do Turismo, nacionais e regionais, a procura por este sector continua a crescer, mesmo em tempo de crise, pelo que se transforma numa oportunidade de crescimento para a Região. Isto é verificado em todos os documentos estratégicos do Governo Regional dos Açores e nas suas várias ações, sobretudo, a partir do ano 2000. Contudo, a crescente concorrência verificada no mercado do turismo internacional coloca ameaças à Região. Uma delas consiste na necessidade de formar uma mão-de-obra qualificada para trabalhar no sector do turismo, aumentando a sua produtividade e permitindo melhorar a sua posição competitiva face aos destinos concorrentes.

b) O atual leque de cursos oferecidos pela UA, nomeadamente através do Departamento de Economia e Gestão (DEG) integra uma licenciatura em turismo, com frequência crescente. Assim, o presente curso de Mestrado em “Gestão do Turismo Internacional” complementa essa oferta formativa e traz mais-valias aos alunos que desejam aprofundar os seus conhecimentos neste domínio, a fim de progredirem nas suas carreiras, encontrar novos empregos na Região, ou no exterior, iniciarem a sua própria atividade ou, simplesmente, enriquecerem o seu leque de qualificações e conhecimentos;

c) O presente curso pretende estabelecer parcerias com outras entidades regionais, nacionais e estrangeiras que atuam no âmbito do ensino e formação no turismo.

Portanto, o Departamento de Economia e Gestão da Universidade dos Açores aprovou esta oferta formativa adicional, um Curso de Mestrado em Gestão do Turismo Internacional, à sua carteira de Mestrados, oferecidos no ano académico de 2013/2014.

3.2.2. Demonstration that the study cycle's objectives are compatible with the Institution's educational, scientific and cultural project:

As previously mentioned, this study cycle has the following objectives:

- a) To satisfy an increasing need for qualified professionals in the tourism sector;*
- b) To complement the current forming offer, especially for those students who have finished their bachelor's course in Tourism and wish to pursue their studies in this field;*
- c) To internationalize the Management and Business Department of the University of the Azores (UA).*

By creating new courses, with growing demand and importance for the future of the Autonomous Region of the Azores, not only the University of the Azores will complement its current courses but it will also promote research in essential domains for the Azorean economy, which will enhance its internationalization.

In this context, the current study cycle corresponds to the educational, scientific and cultural project of the University of the Azores since:

a) Tourism is considered to be a priority sector to enlarge the export base of the regional economy and it is a development option in accordance with the tourism growth worldwide. According to national and regional statistics of the World Tourism Organization, tourism demand continues to grow, even in the context of an economical and financial crisis and therefore it becomes an opportunity for the Region. This is illustrated in all strategic documents of the Regional Government of the Azores and in their several actions, being implemented mainly since the year of 2000. However, the growing competition among international tourism destinations can become a threat to the Region. To overcome this threat, it is necessary to form qualified human resources to work in the tourism sector. This allows to increase the productivity of this sector, which in term improves the Azores tourism destination competitive edge;

b) The current range of courses offered by the Economics and Business Management Department of the University of the Azores includes a bachelor's program in Tourism which has captured an increasing number of students. With this in mind, the Master's program in “International Tourism Management” complements this offer and brings added

value to students that want to gain deeper knowledge in this field allowing them to progress in their careers, to find new jobs in the Region, or elsewhere, to initiate their own activity or simply to enhance their skills;

c) This course aims at establishing partnerships with regional, national and international entities that operate in the field of tourism education and training.

In this context, the Economics and Business Management Department of the University of the Azores has approved this additional Master's Course in International Tourism Management to be added to its portfolio of Master's programs, offered in the academic year of 2013/2014.

3.3. Unidades Curriculares

Mapa IV - Gestão de Produtos Turísticos

3.3.1. Unidade curricular:

Gestão de Produtos Turísticos

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Ana Isabel Damião de Serpa Arruda Moniz

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os objetivos principais são:

- *Avaliar as principais tendências de evolução da procura turística desde início do séc. XXI e compreender o significado do turismo de interesses especiais como elemento de diferenciação da oferta dos destinos;*
- *Analisar os impactos positivos e negativos do turismo de interesses especiais nas comunidades locais e nos destinos turísticos;*
- *Argumentar estratégias de conceção e desenvolvimento de produtos turísticos;*
- *Discutir abordagens e instrumentos para a gestão dos visitantes e para a monitorização e avaliação dos seus impactos;*
- *Identificar os aspetos críticos da conceção e gestão dos produtos turísticos, em especial por pequenas e médias empresas (PMEs);*
- *Compreender a estruturação e o desenvolvimento de produtos turísticos de modo a competir com sustentabilidade nos mercados-alvo;*
- *Apreciar e discutir casos aplicados.*

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The main objectives are:

- *Asses the main trends of tourism demand since the beginning of the 21st century and understand the meaning of special interest tourism as an element of differentiation of the destinations' supply;*
- *Analyze the positive and negative impacts of special interest tourism in local communities and tourism destinations;*
- *Promote the conception and development strategies of tourism products;*
- *Discuss the approaches and tools of visitors' management and the monitoring and assessment of their impacts;*
- *Identify the critical aspects of conception and management of tourism products, especially in small and medium firms (SME);*
- *Understand the structure and the development of tourism products in order to compete with sustainability in the target markets;*
- *Study and discussion of practical case studies.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

I Parte – O Significado do Turismo de Interesses Especiais

- *Definição*
- *Principais tendências da procura turística*
- *Principais desafios para a economia do visitante*

II Parte – Implementação prática: Avaliação de impactes potenciais dos diferentes tipos de turismo

- *Impactes potenciais dos diferentes tipos de turismo de interesses especiais*
- *Conceitos chave da implementação prática e da estruturação dos produtos turísticos*
- *Instrumentos para a gestão dos impactes dos visitantes*

III Parte – Empreendedorismo e turismo de interesses especiais

- *Abordagens de identificação e avaliação de oportunidades para PME's no turismo de interesses especiais*
- *Estruturação e desenvolvimento de produtos turísticos e competitividade no mercado global*

IV Parte – Turismo de interesses especiais: estudo de casos

3.3.5. Syllabus:

1st Part – The Meaning of Special Interest Tourism

- *Definition*
- *Main trends of tourism demand*
- *Main challenges for the visitor economy*

2nd Part – Practical Implementation: Assessment of the potential impacts of the different types of tourism

- *Potential impacts of the different types of special interest tourism*
- *Key concepts of the practical implementation and of the structure of tourism products*
- *Tools to manage visitors' impacts*

3rd Part – Entrepreneurship and special interest tourism

- *Approaches to identify and assess the opportunities for SMEs in special interest tourism*
- *Structure and development of tourism products and competitiveness in the global market*

4th Part – Special interest tourism: case studies

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos enunciados permitem abordar as temáticas mais relevantes da disciplina, sensibilizando os alunos para a crescente importância do turismo a nível global e para a necessidade de adoção de novas ferramentas de marketing no mundo dos negócios atual. Os estudos de casos permitem desenvolver as capacidades de compreensão e análise crítica de situações reais, constituindo um ponto de partida para discussão em aula de um problema de marketing que não dispõe de uma solução única, mas que possibilita a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos.

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus allows covering the most relevant subjects of the unit and therefore students gain great awareness of the growing importance of tourism at the global level and also of the need to adopt new marketing tools in current businesses. The case studies allow them to develop their comprehension and critical analysis of real situations that become the starting point for class discussions of a marketing problem, without a unique solution. This will allow them to apply the acquired knowledge.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O método de ensino baseia-se na exposição dos conteúdos programáticos e na discussão de casos práticos. Utilizam-se diapositivos na exposição oral dos conteúdos e identificam-se e facultam-se referências bibliográficas de suporte ao acompanhamento do programa, bem como ao estudo de casos. Toda a informação relevante sobre a disciplina é disponibilizada online através da plataforma MOODLE. Está prevista a realização de um trabalho de grupo sobre as temáticas abordadas na disciplina que permite a aplicação dos conteúdos a um caso concreto.

Avaliação

Regime de Frequência

o Resolução de casos práticos e/ou apresentação de trabalhos em grupo: 40%;

o Prova escrita: 60%.

Regime de Exame

o Prova escrita: 100% da nota final.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodology is based on the exposition of the topics covered in the syllabus and on the discussion of case studies. Slides are used during the oral exposition of the topics covered and bibliography references will be indicated and provided as well as the case studies. All relevant information about the unit is available online through the platform MOODLE. Students are expected to develop a group project on the topics covered on the syllabus, allowing them to apply the theory to a specific case study.

Assessment:

Quiz Regime:

o Analysis of case studies and/or presentation of group projects: 40%;

o Written test: 60%.

Final Exam Regime

o Written test: 100% of the final grade.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia de ensino apoia-se na exposição dos conteúdos programáticos, dos seus fundamentos, das suas interligações, utilizando-se, sempre que possível, exemplos ilustrativos da respetiva aplicação. A participação é incentivada através da análise, discussão e apresentação de artigos científicos e estudos de casos de situações reais, que permitam alargar e aprofundar o âmbito dos temas em análise e potenciar a aprendizagem. O trabalho de grupo permite o estudo e apreciação de um caso concreto e a aplicação das temáticas abordadas na disciplina, incluindo a preparação de um relatório escrito e uma apresentação oral na aula, de modo a fomentar as capacidades de pensamento crítico e de comunicação oral.

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The teaching methodology is based on the exposition of the topics included on the syllabus, their fundamentals and interconnections, using whenever possible illustrative examples with the correspondent applications. Participation is promoted through the analysis, discussion and presentation of scientific articles and case studies of real situations which allow them to enhance the scope and the subjects under analysis and therefore their learning. The group project allows the study and analysis of a specific case and the application of the subjects covered in the unit, including the preparation of a written report and an oral presentation in class in order to promote critical thinking skills and oral communication.

3.3.9. Bibliografia principal:

- Ceballos-Lascurain, H.(1996) *Tourism, Ecotourism and Protected Areas, Gland, Switzerland, IUCN, World Conservation Union*
- Douglas, N., Douglas, N. E Derret, R. (eds)(2001) *Special Interest Tourism: Context and Cases, Queensland, Wiley*
- Gartner, W.C.(1996) *Tourism Development: Principles, Processes, and Policies, NY, Van Nostrand Reinhold*
- Middleton, V.T.C., Fyall, A., Morgan, M. e Ranchhod, A.(2009). *Marketing in Travel and Tourism (4th ed.)*. Oxford: Butterworth-Heinemann
- Moutinho, L.(2000) *Strategic Management in Tourism, Oxon, CAB International*
- OMT (1998b) *Introducción al Turismo, Madrid, OMT*
- Ritchie, J.R.B. e G.I. Crouch(2003) *The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective, Wallingford, CAB International*
- Swarbrooke, J.(2002) *The Development and Management of Visitor Attractions. Oxford: Butterworth-Heinemann*
- Tinsley, R. e P. Lynch(2001) *Small tourism business networks and destination development, International Journal of Hospitality Management, 20(4),367-378*

Mapa IV - Marketing do Turismo

3.3.1. Unidade curricular:

Marketing do Turismo

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Ana Isabel Damião de Serpa Arruda Moniz

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os objetivos principais são:

- *Compreensão dos conceitos fundamentais do marketing em destinos turísticos;*
- *Descrição dos processos de elaboração da estratégia de marketing e de definição das políticas de marketing-mix no contexto da atividade turística;*
- *Desenvolvimento do processo de criação de uma marca para um destino turístico;*
- *Elaboração de um plano operacional para desenvolvimento de uma marca ao nível de um destino turístico;*
- *Apresentação e discussão de casos práticos*

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The main objectives are:

- *To understand the fundamental concepts of tourism destination marketing;*
- *To describe the process of elaboration of the marketing strategy and the definition of the marketing-mix policies in the context of tourism activity;*
- *Develop a process of creating a brand for a tourism destination;*
- *Creating an operational plan to develop a brand at the tourism destination level;*
- *Presentation and discussion of practical cases.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

I Parte – O Significado do Marketing de Destinos Turísticos

II Parte – O Planeamento da Estratégia e das Táticas para o Marketing de Destinos Turísticos

III Parte – O Desenvolvimento de uma Marca para um Destino: Enquadramento Teórico

IV Parte – O Processo de Criação de uma Marca para um País e os Fatores Críticos de Sucesso

V Parte – Casos de Estudo sobre a Criação de Marcas para Destinos Turísticos

VI Parte – O Plano Operacional da Marca para um Destino Turístico

3.3.5. Syllabus:

1st Part – The meaning of Tourism Destination Marketing

2nd Part – Strategic and Tactical Planning for Tourism Destination Marketing

3rd Part – Development of a brand for a destination: theoretical framework

4th Part – The process of creating a brand for a country and success critical factors

5th Part – Case studies on the development of brands for tourism destinations

6th Part – The operational plan of a brand for a tourism destination

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos enunciados possibilitam uma abordagem às temáticas mais relevantes da disciplina, sensibilizando os participantes para a importância crescente do planeamento formal de marketing na promoção de um destino turístico e para a necessidade de criação de uma marca como forma de aumentar a visibilidade e a atratividade de um destino turístico. Os estudos de casos permitem desenvolver as capacidades de compreensão e análise crítica de situações reais, constituindo um ponto de partida para discussão em aula de um problema de marketing que não dispõe de uma solução única, mas que possibilita a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos.

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus makes possible to approach the most relevant subjects of the unit providing students with greater conscience about the growing importance of the formal marketing planning in the promotion of a tourism destination and about the necessity of creating a brand to increase the visibility and the attractiveness of a tourism destination. The case studies allow better understanding and performing a critical analysis of real situations. This will be the starting point for class discussions, which will allow students to apply the acquired knowledge.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O método de ensino baseia-se na exposição dos conteúdos programáticos e na discussão de casos práticos. Utilizam-se diapositivos na exposição oral dos conteúdos e identificam-se e facultam-se referências bibliográficas de suporte ao acompanhamento do programa, bem como ao estudo de casos. Toda a informação relevante sobre a disciplina é disponibilizada online através da plataforma MOODLE. Está prevista a realização de um trabalho de grupo sobre as temáticas abordadas na disciplina que permite a aplicação dos conteúdos a um caso concreto.

Avaliação

Regime de Frequência

o Resolução de casos práticos e/ou apresentação de trabalhos em grupo: 40%;

o Prova escrita: 60%.

Regime de Exame

o Prova escrita: 100% da nota final.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodology is based on the exposition of the topics covered in the syllabus and on the discussion of case studies. Slides are used during the oral exposition of the topics covered and bibliography references and the case studies will be indicated and provided. All relevant information about the unit is available online through the platform MOODLE. In order to apply the theory to a specific subject covered in the syllabus, students are expected to develop a group project.

Assessment:

Quiz Regime:

o Analysis of case studies and/or presentation of group project: 40%;

o Written test: 60%.

Final Exam Regime

o Written test: 100% of the final grade.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia de ensino apoia-se na exposição dos conteúdos programáticos, dos seus fundamentos, das suas interligações, utilizando-se, sempre que possível, exemplos ilustrativos da respetiva aplicação. A participação é incentivada através da análise, discussão e apresentação de artigos científicos e estudos de casos de situações reais, que permitam alargar e aprofundar o âmbito dos temas em análise e potenciar a aprendizagem. O trabalho de grupo permite o estudo e apreciação de um caso concreto e a aplicação das temáticas abordadas na disciplina, incluindo a preparação de um relatório escrito e uma apresentação oral na aula, de modo a fomentar as capacidades de pensamento crítico e de comunicação oral.

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The teaching methodology is based on the exposition of the topics included in the syllabus, their fundamentals and interconnections, using whenever possible illustrative examples with the correspondent application. Students' participation is promoted through the analysis, discussion and presentation of scientific articles and case studies of real situations which allow them to improve their learning about the scope of the subjects under analysis. The group project allows students to study and analyze a specific case and to apply the subjects covered in the unit into the preparation of a written report and an oral presentation in class. This will enhance students' critical thinking skills and oral communication.

3.3.9. Bibliografia principal:

- Beerli, A. e Martín, J. D. (2004) "Factors influencing destination image", *Annals of Tourism Research*, 31 (3), pp. 657-681.
- Brochand, B., Lendrevie, J., Rodrigues, J.V. e Dionísio, P. (2004). *Mercator XXI: Teoria e Prática do Marketing* (2ª ed.). Lisboa: Publicações Dom Quixote.
- Middleton, V.T.C., Fyall, A., Morgan, M. e Ranchhod, A. (2009). *Marketing in Travel and Tourism* (4th ed.). Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Cunha, L. (2006). *Economia e Política do Turismo* (2ª ed.). Lisboa: Verbo.
- Middleton, V.T.C. e Clarke, J. (2001). *Marketing de Turismo: Teoria e Prática*. Rio de Janeiro: Campus.
- Moilanen, T. e Rainisto, S. (2009). *How to Brand Nations, Cities and Destinations: A Planning Book for Place Branding*. Hampshire: Palgrave Macmillan.
- Pike, S. (2008). *Destination Marketing: An Integrated Marketing Communication Approach*. Oxford: Butterworth-Heinemann.

Mapa IV - Economia das Empresas Turísticas

3.3.1. Unidade curricular:

Economia das Empresas Turísticas

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:
Carlos Alberto Silva Melo Santos

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular e respectivas horas de contacto na unidade curricular:
 <sem resposta>

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os principais objetivos desta disciplina são os seguintes:

- a) Ministar conhecimentos no domínio da Economia das Empresas Turísticas, introduzindo os conhecimentos básicos nas áreas da Microeconomia e da Gestão, num sistema auto contido, necessários para a análise dos aspetos económicos relevantes para o funcionamento das referidas empresas, tanto a nível da procura, da oferta e das estratégias, como dos mercados turísticos;*
- b) Fornecer aos estudantes conhecimentos, qualificações, valores e pensamento estratégico, essenciais para exercerem cargos de liderança nas profissões ligadas ao sector do turismo e da hospitalidade, na Região Autónoma dos Açores, no país e no mundo.*

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The main objectives of this unit are the following:

- a) Provide expertise in the field of Economics of Tourism Firms, applying the basic principles of Microeconomics and Management, in a self contained system, which are essential to analyze the economic aspects relevant to the operation of those firms: in terms of demand and supply, strategies and tourism markets;*
- b) Provide the students with the expertise, qualifications, values and strategic thinking which are essential for them to hold leading positions in the tourism and hospitality related professions in the Autonomous Region of the Azores, in Portugal and elsewhere in the world.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

Resumo dos conteúdos: O programa analisa os aspetos fundamentais da economia e da gestão estratégica das empresas do sector do turismo. Assim, apresentam-se:

- a) As principais definições e a caracterização económica do turismo;*
- b) A procura turística e a sua distribuição a nível mundial e nacional, procurando entender os principais fatores determinantes dessa procura e estudando algumas medidas habituais da procura turística (elasticidades) importantes para a tomada de decisões das empresas turísticas;*
- c) A análise da oferta turística e suas determinantes, incluindo os custos e as interações estratégicas entre as empresas nos diversos mercados;*
- d) O estudo das estratégias competitivas das empresas turísticas;*
- e) Os aspetos económicos, de gestão estratégica das empresas e as tendências dos principais ramos de atividade turística, incluindo as companhias aéreas, o sector do alojamento e da restauração; os agentes de viagem e operadores turísticos.*

3.3.5. Syllabus:

The syllabus analyses fundamental aspects of the economy and of the strategic management of tourism firms. Therefore, the following subjects are presented:

- a) Main definitions and economic characterization of tourism;*
- b) Tourism demand and its distribution at the international and national levels in order to understand the main driving factors and to analyze some common measures of tourism demand (elasticities) which are important for the decision-making process of tourism firms;*
- c) Tourism supply and its determinants, including the costs and the strategic interactions among firms in several market structures;*
- d) The competitive strategies of tourism firms;*
- e) The economic aspects, strategic management of firms and the trends of the main tourism branches, including the airline companies, the hospitality and restaurant sector; the travel agents and tourism operators.*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos permitem:

- a) A abordagem de temas, tais como a análise da procura turística e dos seus determinantes, dos custos, das*

estratégias competitivas das empresas turísticas, destinados a uma melhor compreensão, teoricamente fundamentada, do funcionamento das empresas turísticas num mercado global cada vez mais competitivo, contribuindo, assim, para formar pessoal especializado capaz de exercer funções de topo nos vários departamentos tanto das empresas turísticas de pequena e média dimensão, como nas multinacionais do turismo, tais como nos departamentos de Marketing, Comercial, Recursos Humanos, Gestão, entre outros;

b) Formar jovens empreendedores, tornando-os melhor equipados para efetuarem escolhas estratégicas corretas nos vários domínios relevantes para o sucesso dos seus negócios;

c) Dotar pessoas com os necessários conhecimentos para exercerem funções de topo em organismos públicos ou privados do sector do turismo, capazes de tomarem decisões ótimas, baseadas no conhecimento;

d) Formar pessoas capazes de contribuir para a definição de estratégias públicas corretas para facilitarem o funcionamento eficiente do sector empresarial do turismo.

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus allows:

a) Analyzing tourism demand and its determinants, costs, competitive strategies of tourism firms providing a better understanding, with a theoretical base, about the operation of tourism firms in an increasingly competitive, global market. Therefore it contributes to form skilled professionals who are capable of holding leading positions in small and medium tourism firms as well as in tourism multinational companies in their Marketing, Commercial, Human Resources, and Management departments, among others.

b) To form young entrepreneurs so that they can adopt the correct strategic choices in several domains, relevant to their own businesses' success.

c) Provide students with great knowledge so that they can hold leading positions in public or private bodies of the tourism sector and become capable of making better decisions, based on knowledge;

d) To form students making them capable of contributing to the definition of the right public strategies in order to facilitate the efficient functioning of the tourism sector.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino englobam:

-Exposição nas aulas dos conteúdos teóricos constantes do programa, estabelecendo as ligações quer no início de cada aula com a aula anterior, quer no final de cada aula, com a aula seguinte;

-Apresentação e discussão de um artigo científico atual sobre os temas cobertos no programa para estimular a investigação sobre eventuais temas de dissertações de mestrado;

-Apresentação e discussão de um caso de estudo para ilustrar a matéria coberta no programa;

-Existem dois regimes de avaliação:

>No regime de frequência, a avaliação é feita com base em duas frequências, cada uma com ponderação na nota final de frequência de 40% e discussão do artigo e caso de estudo, com ponderações na nota final de frequência de 10% para o artigo e 10% para o caso prático;

A nota final de frequência será uma média aritmética simples dos vários elementos de avaliação atrás descritos.

> Regime de Exame: O exame tem uma ponderação de 100% na nota final.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodologies include:

a) Oral expositions of the theoretical issues establishing a link with the content of the previous and the following classes.

b) Presentation and discussion of a current scientific article about the topics covered on the program stimulating research useful for Master's dissertations.

c) Presentation and discussion of a case study to apply the subjects covered in the program.

d) There are two types of evaluation:

• Quiz regime is based on the following elements: two midterm quizzes, each one worth 40% of the final grade and a class discussion of a scientific article and a case study, each one worth 10% of the final grade.

The final grade will be calculated based on the arithmetic average of each assessment elements previously described.

• Final exam regime. The student must undertake a written exam and the grade obtained is worth 100% of the final grade.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino, sendo interativas, permitem aplicar os ensinamentos teóricos apresentados nas aulas e desenvolver um espírito crítico na discussão dos aspetos concretos que integram o artigo científico e o caso de estudo em análise.

Também fomentam um espírito crítico e inovador, assente em bases científicas, a análise e discussão promovida nas aulas sobre as principais estratégias seguidas pelas empresas turísticas na Região Autónoma dos Açores, no País e no Mundo e a avaliação dos impactes de medidas propostas por vários organismos regionais do sector do turismo e afins, nacionais e supranacionais, como a Organização Mundial do Turismo e a União Europeia, que atuam no âmbito do turismo.

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The interactive and participative teaching methodologies allow the application of the theoretical knowledge acquired in class and the development of a critical judgment through the discussion of specific topics that are referred in the scientific article and also in the case study. They also promote the development of a critical and innovative approach, based on scientific grounds, regarding the analysis and discussion that occur in class about the main strategies followed by tourism destinations, including the Azores and other destinations within Portugal and also worldwide. Moreover, this kind of approach is also aimed to assess the impacts of the measures that were designed by some regional, national or international institutions related to the tourism sector, as for example the World Tourism Organization (UNWTO) and the European Union (EU).

3.3.9. Bibliografia principal:

A bibliografia para esta disciplina integra os textos selecionados pelo docente e distribuídos nas aulas e os artigos publicados em revistas científicas da especialidade nomeadamente: Tourism Economics, Annals of Tourism Research, Tourism Management, International Journal of Contemporary Hospitality Management, Leisure Studies, Journal of Tourism and Sustainability entre outras.

Mapa IV - Tópicos de Turismo Internacional

3.3.1. Unidade curricular:

Tópicos de Turismo Internacional

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Ana Isabel Damião de Serpa Arruda Moniz.

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Maria Teresa Pinheiro de Melo Borges Tiago e Maria da Graça Câmara Batista, António Gomes de Menezes, Carlos Alberto Silva Melo Santos, e outros Professores convidados de outras Universidades, nomeadamente François Vellas (Universidade de Toulouse Capitole), Nicolas Peypoch (Universidade de Perpignan Via Domitia), Vítor Ambrósio (Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril), João Albino Matos da Silva (Universidade do Algarve), Sancho Silva (ESHTE), Jorge Costa (Universidade Fernando Pessoa), Manuela Sarmento (Universidade Lusíada de Lisboa), Paulo Rita (ISCTE).

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

a) Que os alunos ao concluírem, com sucesso, esta disciplina, tenham adquirido conhecimentos no domínio das mega tendências do turismo internacional, divididas em três grandes blocos, nomeadamente: o bloco das tendências históricas do turismo internacional; o bloco das tendências nos principais mercados emissores de turismo para a Região Autónoma dos Açores; o bloco das tendências no sector dos transportes aéreos; o bloco das Inovações Tecnológicas face às Novas Tendências do Turismo Internacional.

b) Fornecer aos estudantes conhecimentos, qualificações, valores e pensamento estratégico, essenciais para exercerem cargos de liderança nas profissões ligadas ao sector do turismo, na Região Autónoma dos Açores, no país e no mundo.

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

a) To provide students with knowledge about the mega trends of international tourism, covering four different parts, namely: one related to the trends of the international tourism demand, another related to the trends in the main outbound tourism markets to the Autonomous Region of the Azores; another related to the trends in the air transport sector and finally one related to the technological innovations in international tourism.

b) Provide the students with the expertise, qualifications, values and strategic thinking which are essential for them to hold leading positions in professions related to tourism in the Autonomous Region of the Azores, in Portugal and elsewhere in the world.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- *As tendências históricas do turismo internacional; Caracterização dos principais destinos turísticos, com ênfase no desempenho dos principais indicadores do turismo mundial; Os efeitos da crise económica mundial sobre o turismo e as políticas anticrise dos destinos turísticos*
- *As tendências nos principais mercados emissores de turismo para os Açores; O papel do turismo no desenvolvimento dos destinos turísticos: Avaliação teórica e empírica do contributo do turismo para o desenvolvimento e crescimento económico em vários destinos turísticos e sua sustentabilidade*
- *As tendências no sector dos transportes aéreos; As políticas de transporte aéreo na Região Autónoma dos Açores e as suas implicações no desenvolvimento do turismo*
- *Inovações Tecnológicas face às Novas Tendências do Turismo Internacional; a problemática do desenvolvimento dos destinos insulares emergentes e periféricos: difusão das inovações tecnológicas através das regiões turísticas*
- *As tendências na oferta turística*

3.3.5. Syllabus:

- *Trends of international tourism; Characterization of the main tourism destinations worldwide, based on the main tourism indicators; effects of the world economic crises on tourism and the anti-crisis policies adopted by tourism regions*
- *Trends in the main outbound tourism markets to the Azores; the role of tourism in the development of tourism destinations: Theoretical and empirical assessment of the contribution of tourism to the development and economic growth in several worldwide tourism destinations and their sustainability*
- *The trends in the international air transport sector including the development of low cost carriers; The air transport policies in the Autonomous Region of the Azores and their implications for tourism development*
- *Technologic innovations associated to the new trends of international tourism; The development problems faced by emerging and peripheral island tourism destinations: Diffusion of technology innovations in tourism regions*
- *Trends in Tourism Supply*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos permitem:

- a) Equipar os alunos de conhecimentos que lhes permita avaliar as principais tendências do sector do turismo, a nível regional, nacional e internacional;*
- b) Formar pessoas capazes de contribuir para a definição de estratégias públicas corretas para facilitarem o funcionamento eficiente e sustentável dos destinos turísticos.*

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus allows:

- a) Students to gain deeper knowledge so that they can assess the main trends of the tourism sector at the regional, national and international levels;*
- b) To form students making their able of contributing to the definition of the right public strategies in order to facilitate the efficient functioning of the tourism sector.*

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino englobam:

- a) Exposição nas aulas dos conteúdos teóricos constantes do programa, estabelecendo as ligações quer no início de cada aula com a aula anterior, quer no final de cada aula, com a aula seguinte;*
- b) Existem dois tipos de avaliação.*
 - 1) Avaliação de frequência com base na realização de duas frequências, cada uma com ponderação na nota final de frequência de 50%;*

A nota final de frequência será uma média aritmética simples dos elementos de avaliação atrás descritos.

- 2) Regime de Exame: O exame tem uma ponderação de 100% na nota final.*

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodologies comprise:

a) *Oral expositions about theoretical issues establishing a link with the content of the previous and following classes.*

b) *There are two types of evaluation:*

- *Quiz regime is based on the following elements: two midterm quizzes, each one worth 50% of the final grade and the discussion.*

- *The final grade will be calculated based on the arithmetic average of each assessment elements previously described.*

- *Final exam regime. The student must undertake a written exam and the grade obtained is worth 100% of the final grade.*

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino, sendo interativas, permitem aplicar os ensinamentos teóricos apresentados nas aulas e desenvolver um espírito crítico na discussão dos aspetos concretos que integram o programa.

Também se fomenta um espírito crítico e inovador, assente em bases científicas, através da análise e discussão promovida nas aulas sobre as principais tendências do turismo.

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The interactive and participative teaching methodologies allow the application of the theoretical knowledge acquired in class to develop a critical judgment through the discussion of specific subjects. It also promotes the development of a critical and innovative approach, based on scientific grounds, regarding the analysis and discussion that occur in class about the main tourism trends.

3.3.9. Bibliografia principal:

A bibliografia para esta disciplina integra os textos selecionados pelo docente e distribuídos nas aulas e os artigos publicados em revistas científicas da especialidade, tais como: Tourism Economics, Annals of Tourism Research, Tourism Management, International Journal of Contemporary Hospitality Management, Leisure Studies, Journal of Tourism and Sustainability entre outras.

Mapa IV - Turismo e Desenvolvimento

3.3.1. Unidade curricular:

Turismo e Desenvolvimento

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Carlos Alberto Silva Melo Santos

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os principais objetivos desta disciplina são os seguintes:

a) *Ministrar conhecimentos no âmbito de uma abordagem macroeconómica do turismo, dividida em três grandes blocos, nomeadamente: o bloco do crescimento económico e desenvolvimento dos destinos turísticos, o bloco do planeamento turístico e o bloco que cobre alguns tópicos sobre a economia dos destinos turísticos.*

b) *Fornecer aos estudantes conhecimentos, qualificações, valores e pensamento estratégico, essenciais para exercerem cargos de liderança nas profissões ligadas ao sector do turismo na Região Autónoma dos Açores, no país e no mundo.*

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The main objectives of this unit are:

a) *Lead students to acquire knowledge related to a macroeconomic approach of the tourism sector divided into three major groups, namely: the first group focusing on the aspects of economic growth and development of*

tourism destinations, the second group related to tourism destination planning and the third block covering some topics about the economics of tourism destinations.

b) Provide students with knowledge, skills and a strategic thinking, which are essential competences to play leadership roles in the professions related to the strategic planning of tourism destinations in the Azores, in Portugal and elsewhere in the world

3.3.5. Conteúdos programáticos:

-Definições de destinos turísticos; aspetos macroeconómicos do turismo; desempenho dos destinos turísticos, de acordo com os habituais indicadores da atividade turística; o turismo como motor de desenvolvimento, teorias do Crescimento Económico; o custo de oportunidade em termos de crescimento económico de uma especialização produtiva no turismo; sustentabilidade de uma especialização produtiva no turismo; fatores subjacentes à competitividade dos destinos turísticos e modelos usados para estudar essa competitividade.

-Planeamento estratégico no turismo e técnicas de planeamento com uma tónica na noção do valor acrescentado

-Desempenho económico dos destinos turísticos, Impostos no Turismo e competitividade dos destinos turísticos; atratividade dos destinos turísticos; a problemática do turismo em destinos insulares: a difusão das inovações tecnológicas.

3.3.5. Syllabus:

- Definitions of tourism destinations; the macroeconomic aspects of tourism; the performance of tourism destinations according to key tourism indicators; tourism as a development tool introducing, the necessary knowledge in the field of economic growth theories; the opportunity cost in terms of economic growth of a productive specialization in tourism; the sustainability of a specialization in tourism; the factors that are related to the competitiveness of tourism destinations and the models that are used to study that same competitiveness.

-Tourism strategic planning and planning techniques based on the value-added concept.

- Economic performance of tourism destinations, such as: tourism taxes and tourism destinations' competitiveness; tourism destinations' attractiveness; the issue of tourism in islands' destinations: the diffusion of technological innovations.

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos permitem:

- a) Equipar os alunos de conhecimentos que lhes permitam avaliar os aspetos macroeconómicos do turismo, as estratégias competitivas dos destinos turísticos, destinados a uma melhor compreensão, teoricamente fundamentada, do funcionamento dos destinos turísticos num mercado global cada vez mais competitivo. Assim, contribui-se para formar pessoal especializado, capaz de exercer funções de topo, baseadas no conhecimento, nos vários departamentos dos organismos públicos e privados do sector do turismo ao nível local, regional e nacional, bem como ao nível das multinacionais do turismo;*
- b) Formar pessoas capazes de contribuir para a definição de estratégias públicas corretas para facilitarem o funcionamento eficiente e sustentável dos destinos turísticos.*

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus allows:

- a) Students to gain deeper knowledge so that they can assess the macroeconomic aspects of tourism, competitive strategies of tourism destinations aimed at providing a better understanding, with a theoretical base, about the operation of tourism destinations in an increasingly competitive and global market. Therefore contributing to form specialized professionals who are capable of holding leading positions in several local, regional or national public and private bodies related to tourism as well as in multinational firms related to tourism so that they become capable of taking effective decisions based on knowledge;*
- b) To form students improving their skills so that they become capable of contributing to the definition of the right public strategies in order to facilitate the efficient functioning of tourism destinations.*

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino englobam:

- a) Exposição nas aulas dos conteúdos teóricos constantes do programa, estabelecendo as ligações quer no início de cada aula com a aula anterior, quer no final de cada aula, com a aula seguinte;*
- b) Apresentação e discussão de um artigo científico atual sobre os temas cobertos para estimular a investigação*

sobre eventuais temas de dissertações de mestrado;

c) Apresentação e discussão de um caso de estudo para ilustrar a matéria coberta no programa;

d) Existem dois tipos de avaliação:

1) Avaliação de frequência é feita com base nos seguintes elementos:

- Duas frequências, cada uma com ponderação na nota final de frequência de 40%;

- Discussão do artigo e caso de estudo, com ponderações na nota final de frequência de 10% para o artigo e 10% para o caso prático;

A nota final de frequência será uma média aritmética simples dos vários elementos de avaliação atrás descritos.

2) Regime de Exame: O exame tem uma ponderação de 100% na nota final.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodologies comprise:

a) *Oral expositions about theoretical contents establishing a link with the previous and with the following class.*

b) *Presentation and discussion of a current scientific article about the topics covered on the program stimulating research useful for Master's dissertations.*

c) *Presentation and discussion of a case study to apply the subjects covered in the program.*

d) *There are two types of evaluation:*

• *Quiz regime is based on the following elements: two midterm quizzes, each one worth 40% of the final grade and the discussion of a scientific article and a case study each one worth 10% of the final grade.*

The final grade will be calculated based on the arithmetic average of the assessment elements previously described.

• *Final exam regime. Students must undertake an exam and the grade obtained is worth 100% of the final grade.*

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino, sendo interativas, permitem aplicar os ensinamentos teóricos apresentados nas aulas e desenvolver um espírito crítico na discussão dos aspetos concretos que integram o artigo científico e o caso de estudo em análise.

Também fomentam um espírito crítico e inovador, assente em bases científicas, na análise e discussão promovida nas aulas sobre as principais estratégias seguidas pelos destinos turísticos, incluindo os Açores, e outros no País e no Mundo e na avaliação dos impactes de medidas propostas por vários organismos que atuam no sector do turismo e afins a nível regional, nacional e supranacional, como a Organização Mundial do Turismo e a União Europeia.

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The interactive and participative teaching methodologies allow the application of the theoretical knowledge acquired in class in order to development a critical judgment through the discussion of specific subjects that are covered in the scientific article and also in the case study. They also promote the development of a critical and innovative approach, based on scientific grounds, regarding the analysis and discussion that occur in class about the main strategies followed by tourism destinations, including the Azores and other destinations within Portugal and also worldwide. Moreover, this kind of approach is also aimed to assess the impacts of the measures developed by some regional, national or international entities related to the tourism sector, for example the World Tourism Organization (UNWTO) and the European Union (EU).

3.3.9. Bibliografia principal:

A bibliografia para esta disciplina integra os textos seleccionados pelo docente e distribuídos nas aulas e os artigos publicados em revistas científicas da especialidade. Tourism Economics, Annals of Tourism Research, Tourism Management, International Journal of Contemporary Hospitality Management, Leisure Studies, Journal of Tourism and Sustainability entre outras.

Mapa IV - Gestão das Organizações Turísticas

3.3.1. Unidade curricular:

Gestão das Organizações Turísticas

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:*Cláudia Frazão Garcia Soares Faias***3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular e respectivas horas de contacto na unidade curricular:**

<sem resposta>

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):*Esta disciplina tem como principal objetivo proporcionar aos alunos os conhecimentos sobre a gestão, planeamento e operacionalização aplicada às empresas de Turismo, tendo em conta as especificidades do sector e o efeito multiplicador que as atividades turísticas exercem na economia.***3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit (knowledge, skills and competences to be developed by the students):***This unit aims to provide the students with the adequate expertise about management, planning and operational management applied to tourism firms taking into consideration the specificities of the tourism sector and the multiplier effect that tourism activities have on the economy.***3.3.5. Conteúdos programáticos:***I. Gestão das Organizações**I.I Estratégias de Tomada de Decisão**I.II Motivação e Comunicação Interna e Externa**I.III Mudança organizacional**II. Gestão das Operações Turísticas**II.I Planeamento e Estratégia Empresarial**II.II Estrutura Organizacional do Sistema Turístico**II.III Mercado Turístico**II.IV Marketing de Serviços, Marketing Turístico e Marketing Hoteleiro**II.V Gestão dos Recursos***3.3.5. Syllabus:***I. Management of Organizations**I.I Strategy and Decision Making**I.II Motivation and Internal and External Communication**I.III Organizational Change**II. Management of Tourism Operations**II.I Planning and business strategy**II.II Organizational Structure of the Tourism System**II.III Tourism Markets**II. IV Services Marketing, Tourism Marketing and Hospitality Marketing**II.V Management of Resources***3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:***Os conteúdos programáticos definem a linha orientadora dos aspetos fundamentais da gestão das operações turísticas dando assim resposta aos objetivos de aprendizagem da unidade curricular. O contributo da disciplina de Gestão das Organizações Turísticas para o Mestrado em Turismo Internacional será o de estimular os alunos para a aquisição e operacionalização de conhecimentos teórico-práticos que constituam ferramentas de apoio à gestão das empresas de turismo, dos seus departamentos e da sua interação com o mercado.**Numa primeira fase será feita uma abordagem à Gestão das Organizações e às estratégias envolventes, numa segunda fase serão identificados os aspetos fundamentais da Gestão das Operações Turísticas, bem como da estrutura organizacional do sistema turístico.***3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:***The syllabus defines the guidelines of the fundamental aspects of the management of tourism operations, corresponding to the intended learning outcomes of the unit. This unit encourages students to acquire and apply*

the theoretical and practical knowledge, as a supporting tool, to the management of tourism firms: their departments and their interactions with the market. The first part includes an approach to the management of organizations and their related strategies and in the second part the fundamental aspects of the management of tourism operations are identified as well as the organizational structure of the tourism system.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Será efetuada uma abordagem teórico-prática. Serão utilizados casos práticos de modo a analisar situações das empresas. A classificação final do aluno será baseada na apresentação de um trabalho individual e na realização de uma frequência de avaliação.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

A theoretical-practical approach will be adopted. Practical cases will be used for analyzing the firms' situations. Students' final grades will be based on the presentation of an individual project and in a written quiz.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

A utilização de casos e exercícios práticos, bem como o contacto empresarial, permitirá aos alunos o contacto com processos de organização e operacionalização de recursos da atividade turística. A realização de um trabalho prático e de uma frequência individual visa aferir se os alunos assimilaram os conhecimentos.

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Students will gain contact with the organization process and the operation of resources in the tourism activities through the analysis of exercises and practical cases as well as through the contact with firms' reality. The objective of the elaboration of a practical project and a written test is to assess if students have assimilated the knowledge and expertise.

3.3.9. Bibliografia principal:

*Ai Quintas, M. (2006) Organização e Gestão Hoteleira. INFT.
Rutherford D, O'Fallon M, Hotel Management and Operations (2006), John Wiley and Sons, Inc.
Rastogi A. P., Travel Agency Operation (2007), Aman Publications
Beni, M. (2001) Análise Estrutural do Turismo. Senac
Costa, R., Sousa, T. (2011) Introdução à Gestão Comercial Hoteleira.
Couto, G. (2009) Empreendedorismo, Espírito Empresarial e Responsabilidade Social. CEEApla.
Couto, J., Faias, C., Soares Faias, C. (2009) Marketing Turístico: Conceitos e Tendências. CEEApla.
Enz. C.A., (2010) Strategic Pricing in European Hotels: 2006-2009. CHR – Cornell Hospitality Report, Cornell University
Haley, M. (2004) It Really should be called Profit Management. Hospitality Upgrade
Jones P, Lockwood A, Hospitality Operations (2003). Thomson Learning
MONIZ, A. (2009) “A Sustentabilidade do Turismo em Ilhas de Pequena Dimensão: O Caso dos Açores”. CEEApla
Teixeira, Sebastião. (2010) Gestão das Organizações. Verlag dashofer*

Mapa IV - Gestão de Eventos Turísticos

3.3.1. Unidade curricular:

Gestão de Eventos Turísticos

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Maria da Graça Câmara Batista

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Cláudia Frazão Garcia Soares Faias

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os objetivos fundamentais desta disciplina são o de proporcionar aos alunos os conhecimentos sobre os aspetos da gestão das diversas dimensões relacionadas com eventos e o de sensibilizar os alunos para os processos de organização e comunicação, recursos financeiros, marketing e avaliação de eventos.

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The main objectives of this unit are to provide students with knowledge about the management of the several dimensions related to events and about the organizing and communications processes, financial resources, marketing and events' assessment.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

- I. Introdução aos Eventos*
- II. Gestão de Eventos*
- III. Organização e Comunicação de Eventos*
- IV. Recursos Financeiros de Eventos*
- V. Marketing de Eventos*
- VI. Avaliação de Eventos*
- VII. Práticas de Gestão de Eventos*
- VIII. Fontes de Assessoria e Apoio à realização de Eventos*

3.3.5. Syllabus:

- I. Introduction to events*
- II. Events' Management*
- III. Events' Organization and communication*
- IV. Events' Financial resources*
- V. Events' Marketing*
- VI. Events' assessment*
- VII. Practice of events' management*
- VIII. Sources of advice and support of events*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos abordam os aspetos fundamentais da gestão de eventos e, assim, dão resposta aos objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus covers the fundamental aspects of the management of events and therefore responds to the main objectives of this curricular unit.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Serão utilizados casos e exercícios práticos de modo a analisar diversas situações de empresas. A classificação final do aluno será baseada na realização um relatório, na apresentação de um trabalho individual e na realização de uma frequência de avaliação.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Practical case studies and exercises will be used for analyzing the firms' reality. Students' final grades will be based on a report and presentation of an individual project and also on a written quiz.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A utilização de casos e exercícios práticos permitirá aos alunos o contacto com processos de organização e comunicação, recursos financeiros, marketing e avaliação de eventos. A realização de um trabalho prático e de uma frequência individual visa aferir se os alunos estão aptos a trabalhar nas diversas dimensões da gestão de eventos

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Through practical cases and exercises, students will increase their awareness about the organizations' realities and their communication processes, financial resources, marketing and assessment of events. The elaboration of a practical work and a written test aims to asses if students are capable of working in the several dimensions of the

events' management.

3.3.9. Bibliografia principal:

Allen, J., O'Toole, W., McDonnell, I. & Harris, R. (2008). Organização e Gestão de Eventos, 3ª Edição. Elsevier.
Bowdin, G., Allen, J., O'Toole, W., Harris, R. & McDonnell, I. (2010). Events Management, Elsevier.
Watt, D. (2004). Gestão de Eventos em Lazer e Turismo. Bookman.

Mapa IV - Empreendedorismo e Liderança no Turismo

3.3.1. Unidade curricular:

Empreendedorismo e Liderança no Turismo

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Sandra Micaela Costa Dias Faria

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende-se que os alunos tomem conhecimento do conjunto de elementos necessários à sua inserção nos negócios e desenvolvam competências que lhes permitam uma melhor adaptação ao tecido empresarial, quer através da integração no mundo do trabalho, quer pela criação de um negócio. Procura-se, ainda, estimular o espírito empreendedor através da análise de casos práticos que refletem uma transformação de ideias em projetos empresariais de sucesso.

Igualmente, pretende-se dotar os alunos com conhecimento dos passos necessários para criar uma empresa assente na noção de valor acrescentado; das principais ferramentas para a avaliação dos riscos e recursos necessários à criação de empresas e negócios; do conhecimento das principais formas de financiar projetos, entre os quais projetos turísticos, de investimento no âmbito dos incentivos ao empreendedorismo; e dos conhecimentos necessários para criar e desenvolver empresas e negócios responsáveis pelo desenvolvimento integrado das sociedades.

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The objective is that students gain deeper knowledge and the necessary skills to adapt to the business market. This is accomplished by their integration into the professional world or by the development of their own business. It is also intended to enhance the entrepreneurship spirit of students through the analysis of practical case studies that reflect the transformation of ideas into successful businesses projects.

The objectives also include the provision of knowledge about the necessary steps to create a firm based on an added-value perspective; the main tools needed to assess the risks and the necessary resources to create firms and businesses; the knowledge about the different procedures to finance tourism and other investment projects related to the incentives granted to entrepreneurs; and, the necessary knowledge to create and develop firms and businesses, responsible for the global development of societies.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

>INTRODUÇÃO: Fundamentos históricos do Empreendedorismo; Conceito de Espírito Empresarial e determinantes do Empreendedorismo; Conceitos gerais sobre Empreendedorismo, Inovação e Turismo; O Modelo de Empreendedorismo e o Ciclo do desenvolvimento Empreendedor; A Ação na base do Empreendedorismo
>PRINCIPAIS ETAPAS DE CRIAÇÃO DE UMA EMPRESA: O Ambiente para a criação e formulação da Ideia; A Ideia no contexto Empresarial; A Estrutura Formal; Direito Comercial e a Empresa; Passos para a Criação da Empresa
>PRINCIPAIS ETAPAS DE CRIAÇÃO DE UM PLANO DE NEGÓCIOS: Conceito, tipologia, estrutura tradicional e critérios de avaliação do Plano de negócios; Pistas para a Construção de um Bom Plano de Negócios;
>FINANCIAMENTO DIRIGIDO AO EMPREENDEDORISMO: Necessidades de Financiamento do Negócio: Formas de Financiamento Tradicionais, Financiamento dirigido ao Empreendedorismo: Business Angels, Capital de Risco
>LIDERANÇA: Teorias motivacionais e liderança; Relação entre liderança e Empreendedorismo

3.3.5. Syllabus:

> **INTRODUCTION:** *Historic fundamentals of entrepreneurship; Concept of business spirit and entrepreneurship determinants; General concepts about entrepreneurship, innovation and tourism; The model of entrepreneurship and the entrepreneur development cycle; Action based on entrepreneurship*

> **MAIN STEPS TO CREAT A FIRM:** *The environment for creating and formulating the idea; The idea in the business context; The formal base structure of the idea, commercial law and the firm; Steps to create a firm*

> **MAIN STEPS TO CREAT A BUSINESS PLAN:** *concept, types, traditional structure and evaluation criteria of a business plan; Tips for creating a good business plan*

> **FINANCING DIRECTED TO ENTREPRENEURSHIP:** *Financing needs of the business; Traditional forms of financing; Financing directed to entrepreneurship: Business Angels, Risk capital*

> **LEADERSHIP:** *Motivational theories and leadership; Link between leadership and entrepreneurship*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos desta unidade curricular assentam nos conceitos apontados pela investigação científica, procurando dotar os alunos de um quadro teórico capaz de alicerçar a produção de conhecimentos científicos e potenciar o surgimento de iniciativas na área do turismo.

A concretização dos objetivos apresentados passará, ainda, pela adoção de uma dinâmica de ensino baseada na consulta, interpretação e análise de casos práticos, bem como de artigos de investigação que abordem o Empreendedorismo em geral e o Empreendedorismo no Turismo, em particular.

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

This unit's syllabus is based on the concepts adopted in the scientific research and it aims to provide students with the theoretical framework, capable of supporting the production of scientific knowledge and promoting the development of initiatives and start-ups in the field of tourism.

In order to achieve the objectives, the consultation, interpretation and analysis of practical cases will be encouraged. Also, research papers that cover entrepreneurship in general and entrepreneurship in tourism will be consulted.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teóricas e teórico-práticas.

Análise crítica e debate de algumas investigações.

Realização prova;

Elaboração de um projeto.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical and theoretical-practical classes.

Critical analysis and debate of relevant research papers.

Test.

Project.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

Dada a estrutura da unidade curricular, serão privilegiadas as metodologias interativas, permitindo fomentar a pesquisa dos conteúdos abordados, envolvendo os alunos no processo de ensino aprendizagem. Através do recurso a estas metodologias, pretende-se não só a consecução dos objetivos da unidade curricular, como também o desenvolvimento de competências de investigação.

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Given the unit's structure, interactive methodologies will be encouraged which will allow to develop research on the topics covered by the syllabus', and therefore students will be more involved in the teaching and learning process.

With these methodologies, not only the unit's objectives will be achieved, but also research competences will be developed.

3.3.9. Bibliografia principal:

Bessant, J, Tidd, J, 2007, Innovation and Entrepreneurship, John Wiley and Sons, Chichester

Costa, H. e Ribeiro P. C. (2007), Criação e Gestão de Micro-Empresas e Pequenos Negócios, Lidel – Edições

Técnicas, 5ª Edição, Lisboa.

Hisrich, Robert D. (2008), Empreendedorismo, Bookman.

Hisrich, Robert D. (2009), International Entrepreneurship _ starting, developing and managing a global venture, SAGE Publications.

Porfírio, José A., Couto, Gualter e Lopes, Manuel M. (2004), Avaliação de Projectos – Da Análise Tradicional às Opções Reais, Publisher Team, Lisboa.

Mapa IV - Métodos Quantitativos

3.3.1. Unidade curricular:

Métodos Quantitativos

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Francisco José Ferreira Silva

3.3.3. Outros docentes que leccionam a unidade curricular e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

José António Cabral Vieira.

3.3.4. Objectivos de aprendizagem da unidade curricular (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A disciplina de Métodos Quantitativos aborda de forma prática um conjunto alargado de técnicas estatísticas quer ao nível da estatística descritiva, como da inferência estatística ou da estimação. Os alunos deverão ser capazes de compreender as diferentes técnicas estatísticas apresentadas e de utilizarem o SPSS na sua implementação, tornando-se assim mais aptos para desenvolver o seu trabalho de investigação.

3.3.4. Intended learning outcomes of the curricular unit (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The unit of Quantitative Methods comprises a wide and practical approach of statistic techniques both at the level of descriptive statistics and at the level of statistical inference or estimation. Students will be able to understand the different statistical techniques covered and to use the SPSS software (Statistical Package for the Social Sciences) to implement them. With this, students will gain expertise to develop their research project (dissertation).

3.3.5. Conteúdos programáticos:

I. Introdução

II. Estatística descritiva

III. Inferência estatística

IV. Comparação de contagens e proporções

V. Testes paramétricos para comparar populações a partir de amostras independentes e amostras emparelhadas

VI. Testes não paramétricos para comparar populações a partir de amostras independentes e amostras emparelhadas

VII. Análise de componentes principais

VIII. Análise fatorial

IX. Análise de Clusters

X. Escalonamento multidimensional

XI. Análise discriminante

XII. Regressão linear

XIII. Regressão categorial

3.3.5. Syllabus:

I. Introduction

II. Descriptive Statistics

III. Statistical Inference

IV. Comparison of counts and proportions

V. Parametric tests to compare populations from independent and paired samples

VI. Non-parametric tests to compare population from independent and paired samples

VII. Analysis of principal components

VIII. Factor analysis

IX. Clusters' analysis

X. Multidimensional scaling

- XI. Discriminant analysis*
- XII. Linear regression*
- XIII. Categorical regression*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

Com os conteúdos programáticos procuram-se cobrir as técnicas estatísticas mais usuais e mais prováveis de serem utilizadas na dissertação de mestrado. Começando com a estatística descritiva, seguindo-se uma abordagem exaustiva aos testes de hipóteses paramétricos e não paramétricos, técnicas de estatística multivariada como a análise fatorial e das componentes principais e terminando nos modelos de regressão os conteúdos programáticos oferecem ao aluno um conjunto bastante diversificado de ferramentas estatísticas indispensáveis para uma eficaz análise de dados.

3.3.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus aims at covering the most commonly used statistical techniques which are more likely to be adopted in the master's dissertation. Firstly, the descriptive statistics is covered followed by the following topics: parametric and non-parametric tests; multivariate statistical techniques, namely the factor analysis and analysis of principal components as well as the regression models. The syllabus covers a diversified set of statistical tools which are essential to effectively analyze data.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Colocando-se a ênfase na componente prática é também feita uma introdução teórica de cada uma das temáticas onde se apresenta a notação e algumas das demonstrações mais importantes. A apresentação das diferentes técnicas é feita com a ajuda do software SPSS- Statistical Package for the Social Sciences. A avaliação pode-se realizar por regime de frequência ou regime de exame. No regime de frequência a classificação final do aluno será baseada numa Prova Escrita de Avaliação (50% da nota final) e num Trabalho Prático (50% da nota final). No regime de exame a classificação final do aluno será baseada apenas numa Prova Escrita de Avaliação.

3.3.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The main focus is on practical applications. However, a theoretical introduction of all subjects is performed, in which the notation and the most important demonstrations are presented. The presentation of the different techniques is performed with the SPSS software (Statistical Package for the Social Sciences). There are two types of assessment: the quiz regime and the final exam regime. In the quiz regime, students' final grade is based on a written quiz (corresponding to 50% of the final grade) and on an applied project (corresponding to 50% of the final grade). In the final exam regime, students' final grade is based only in the written quiz.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular:

A componente prática da disciplina facilitará não só a utilização de um software estatístico quando o aluno chegar à fase da investigação como também facilitará a escolha da abordagem a seguir e das ferramentas mais adequadas à concretização da análise que pretenderá desenvolver. As metodologias propostas irão também permitir uma correta leitura e interpretação dos quadros fornecidos pelo software estatístico alicerçada na componente teórica da disciplina.

3.3.8. Demonstration of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The applied approach of this unit will not only facilitate the use of statistical software when students have reached the phase where they need to perform the research, but it will also facilitate the choice of methodologies to adopt as well as the most appropriate tools to implement in order to perform the intended analysis. The proposed methodologies will also allow the correct reading and the interpretation of the tables provided by the statistical software which will be based on the theoretical component of the curricular unit.

3.3.9. Bibliografia principal:

Maroco, J. (2007). Análise estatística com a utilização do SPSS, Edições Sílabo, 3ª Edição.

4. Descrição e fundamentação dos recursos docentes

4.1 Descrição e fundamentação dos recursos docentes

4.1.1. Fichas curriculares dos docentes

Mapa V - Carlos Alberto Silva Melo Santos

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Carlos Alberto Silva Melo Santos

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Catedrático ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Ana Isabel Damião de Serpa Arruda Moniz

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ana Isabel Damião de Serpa Arruda Moniz

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Claudia Frazão Garcia Soares Faias

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Claudia Frazão Garcia Soares Faias

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

50

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Maria da Graça Câmara Batista

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria da Graça Câmara Batista

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Sandra Micaela Costa Dias Faria

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Sandra Micaela Costa Dias Faria

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

Mostrar dados da Ficha Curricular**Mapa V - Francisco José Ferreira Silva****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Francisco José Ferreira Silva

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

Mostrar dados da Ficha Curricular

Mapa V - António José Vasconcelos Franco Gomes de Menezes**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

António José Vasconcelos Franco Gomes de Menezes

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

30

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

Mostrar dados da Ficha Curricular

Mapa V - José António Cabral Vieira**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

José António Cabral Vieira

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Associado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa V - Maria Teresa Pinheiro de Melo Borges Tiago****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Maria Teresa Pinheiro de Melo Borges Tiago***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Auxiliar ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**4.1.2 Equipa docente do ciclo de estudos****4.1.2. Equipa docente do ciclo de estudos / Study cycle's academic staff**

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Carlos Alberto Silva Melo Santos	Doutor	Regional Science	100	Ficha submetida
Ana Isabel Damião de Serpa Arruda Moniz	Doutor	Ciências Económicas e Empresariais	100	Ficha submetida
Claudia Frazão Garcia Soares Faias	Mestre	Gestão	50	Ficha submetida
Maria da Graça Câmara Batista	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
Sandra Micaela Costa Dias Faria	Mestre	Gestão	100	Ficha submetida
Francisco José Ferreira Silva	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
António José Vasconcelos Franco Gomes de Menezes	Doutor	Economia	30	Ficha submetida
José António Cabral Vieira	Doutor	Economia	100	Ficha submetida
Maria Teresa Pinheiro de Melo Borges Tiago	Doutor	Ciências Económicas e Empresariais, ramo de Gestão	100	Ficha submetida
			780	

<sem resposta>

4.2. Dados percentuais da equipa docente do ciclo de estudos

4.2.1.a Número dos docentes do ciclo de estudos em tempo integral na Instituição:

7

4.2.1.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos em tempo integral na Instituição (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário):

89,7

4.2.2.a Número dos docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à Instituição por um período superior a três anos:

7

4.2.2.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à Instituição por um período superior a três anos (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário):

89,7

4.2.3.a Número dos docentes do ciclo de estudos em tempo integral com grau de doutor:

6

4.2.3.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos em tempo integral com grau de doutor (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário):

76,9

4.2.4.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano:

1

4.2.4.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário):

12,8

4.2.5.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha):

1

4.2.5.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha) (campo automático calculado após a submissão do formulário):

12,8

4.3. Procedimento de avaliação do desempenho

4.3. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização:

Prevê-se a realização de reuniões periódicas de coordenação e um inquérito final a incidir sobre o desempenho do corpo docente.

4.3. Academic staff performance evaluation procedures and measures for its permanent updating:

It is expected that coordination meetings take place, on a regular basis, and a final survey will be performed in order to assess the performance of the academic staff of this course.

5. Descrição e fundamentação de outros recursos humanos e materiais**5.1. Pessoal não docente afecto ao do ciclo de estudos:**

Secretariado do Departamento de Economia e Gestão da Universidade dos Açores.

5.1. Non academic staff allocated to the study cycle:

Secretariat of the Economics and Business Management Department.

5.2. Instalações físicas afectas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços lectivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.):

Instalações da Universidade dos Açores, polo de Ponta Delgada.

Salas de Mestrado do Departamento de economia e Gestão: três salas equipadas com projetor e uma sala equipada com smartboard.

5.2. Facilities allocated and/or used by the study cycle (teaching spaces, libraries, laboratories, computer rooms, etc.):

Facilities of the University of the Azores, campus of Ponta Delgada.

Master classrooms of the Economics and Business Management Department: three classrooms equipped with PC projectors and a room equipped with a smart board.

5.3. Indicação dos principais equipamentos e materiais afectos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didácticos e científicos, materiais e TICs):

Páginas de internet dos docentes e do departamento.

Plataforma Moodle.

5.3. Indication of the main equipments and materials allocated and/or used by the study cycle (didactic and scientific equipments and materials and ICTs):

Academic Staff and department's websites.

Moodle Platform

6. Actividades de formação e investigação

6.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica**6.1. Mapa VI Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study cycle, where the members of the academic staff develop their scientific activities**

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Classification (FCT)	IES / Institution	Observações / Observations
Centro de Estudos de Economia Aplicada do Atlântico (CEEApIA)	Muito Bom	Universidade dos Açores	A investigação assume um papel relevante no Departamento de Economia e Gestão da Universidade dos Açores, o qual possui o Centro de Estudos de Economia Aplicada do Atlântico (CEEApIA), criado em parceria com o Departamento de Gestão e Economia da Universidade da Madeira, e acreditado pela Fundação para a Ciência e a Tecnologia. Os nossos docentes e investigadores surgem cada vez mais associados a publicações em revistas científicas nacionais e internacionais. O CEEApIA obteve a classificação de MUITO BOM na última avaliação FCT

Perguntas 6.2 e 6.3**6.2. Indicação do número de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos, na área predominante do ciclo de estudos, em revistas internacionais com revisão por pares nos últimos cinco anos:**

35

6.3. Lista dos principais projectos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as actividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área de ciclo de estudos:

O CEEApIA tem um projeto em curso com a Universidade do Algarve na área do Turismo. O Initiative é um programa que pretende conquistar e fidelizar passageiros e turistas. Exemplo de uma ação concertada entre as

entidades do sector turístico, o Initiative:pt Monitor é o reflexo quantificado desta iniciativa. Procura-se com o projeto conhecer os movimentos de passageiros nos diferentes aeroportos e os fluxos turísticos derivados.

6.3. Indication of the main projects and/or national and international partnerships where the scientific, technological, cultural and artistic activities developed in the area of the study cycle are integrated:

The CEEAplA has an ongoing project with the University of the Algarve in the field of Tourism. The Initiative is a program that intends to get the attention and loyalty of passengers and tourists. Initiative:pt Monitor, an example of a concerted action among tourism entities, quantitatively reflects this project whose aim is to identify passenger movements in different airports as well as its tourism flows.

7. Actividades de desenvolvimento tecnológico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada

7.1. Descreva estas actividades e se a sua oferta corresponde às necessidades do mercado, à missão e aos objectivos da Instituição:

A este nível destaca-se a colaboração entre o Departamento de Economia e Gestão e o Observatório do Turismo dos Açores em vários projetos os quais também incluem a formação avançada. Um bom exemplo foi o Curso de Verão oferecido de 5 a 10 de Setembro de 2011. O Curso de Verão incidiu sobre os seguintes tópicos: desenvolvimento de branding e marketing, TICs, hospitalidade, novas tendências do turismo, inovação e desenvolvimento regional sustentável.

7.1. Describe these activities and if they correspond to market needs and to the mission and objectives of the Institution:

At this level, it should be enhanced the collaboration between the Economics and Business Management Department and the Azores Tourism Observatory in several projects, which also include advanced training and forming courses. A good example was the Summer Course that took place between September the 5th and the 10th, 2011. This summer course was focused on the following subjects: marketing and branding development; ICT; hospitality, new tourism trends, innovation and sustainable regional development

8. Enquadramento na rede de formação nacional da área (ensino superior público)

8.1. Avaliação da empregabilidade dos graduados por ciclos de estudos similares com base nos dados do MEE:

Os dados relativos a novos empregos disponibilizados pelo Instituto de Emprego referem o Alojamento, restauração e similares como uma das actividades económicas com maior número de novos empregos no sector dos serviços, 44 456 em Portugal continental, número que apenas é superado pelas actividades Comércio por Grosso e a Retalho com 61 057 novos empregos e Actividades Imobiliárias, administrativas e dos serviços de apoio com 71 186 novos empregos.

Espera-se assim uma boa empregabilidade para os mestres em Gestão de Turismo Internacional, dado o crescimento do emprego no sector em Portugal e em especial na Região Autónoma dos Açores.

8.1. Evaluation of the graduates' employability based on MEE data:

Data related to new available jobs provided by the Institute of Employment (Instituto de Emprego) report the lodging, restaurant and similar activities' sector as one of the economic activities that has new jobs in the tertiary sector (44 456 in mainland Portugal). This number is only surpassed by the numbers related to the sales and retail sector (with 61 057 new jobs) and the real estate, administrative and support services' sector, with 71 186 new jobs. Therefore, it is expected a good employability for Master graduates in International Tourism Management given the growth in this sector's employment in Portugal and especially in the Autonomous Region of the Azores.

8.2. Avaliação da capacidade de atrair estudantes baseada nos dados de acesso (DGES):

O Departamento de Economia e Gestão (DEG) tem visto aumentar o seu número de alunos durante os últimos anos quer ao nível das licenciaturas (Gestão, Economia e Turismo) quer ao nível dos mestrados (MBA, MCEE- Mestrado

em Ciências Económicas e Empresariais). Segundo a DGES e para o ano letivo 2011/2012 o índice de satisfação da procura foi de 0,83 (com um total de 80 vagas) para o curso de Gestão e de 0,4 nos restantes cursos de licenciatura. Dado o elevado número de estudantes que terminaram a sua licenciatura nos últimos anos será de esperar uma elevada procura por um segundo ciclo na área do turismo em especial para os alunos que terminaram a sua licenciatura nas áreas da Gestão ou do Turismo. Atualmente são cerca de 700 o número de alunos de 1º ciclo nos três cursos de licenciatura do DEG.

8.2. Evaluation of the capacity to attract students based on access data (DGES):

The Economic and Business Management Department has seen an increase in the number of students during the last few years, both at the Bachelor's courses (Management, Economics and Tourism) and at the Master's courses (MBA, Economic and Management Sciences Master –MCEE). According to the General Direction of Higher Education (Direção Geral de Ensino Superior, DGES) and for the academic year of 2011/2012, the demand satisfaction index was 0,83 (with a total of 80 vacancies) for the Management course and of 0,4 for the other bachelor's courses.

Given the high number of students that have graduated from bachelor's courses during the last few years, it is likely that there will be a high demand for a second cycle in the field of tourism, especially for students that have graduated from Management and Tourism courses. Currently, there are about 700 students in the three bachelor's courses of the Economics and Business department (first cycle courses).

8.3. Lista de parcerias com outras Instituições da região que leccionam ciclos de estudos similares:

O presente curso pretende estabelecer parcerias com outras entidades regionais, nacionais e estrangeiras que atuam no ensino do turismo, de entre as quais:

- Observatório do Turismo dos Açores (que iniciou uma Escola de Verão de Turismo, a decorrer anualmente);*
- Universidade de Toulouse Capitole (França), a qual oferece um curso de Mestrado em Turismo Internacional*
- Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril (Portugal Continental), com a qual a Universidade dos Açores tem um protocolo, que oferece em parceria com o Instituto de Geografia e Ordenamento do Território e a Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa, o curso de Mestrado em Turismo e Comunicação, oferecendo também um Mestrado em Turismo com especializações em: gestão estratégica de destinos turísticos, gestão estratégica de eventos e planeamento; e gestão em Turismo de Natureza e Aventura*
- Universidade de Perpignan Via Domitia (França), que oferece curso de Mestrado com especialização em Turismo e Hospitalidade.*

8.3. List of partnerships with other Institutions in the region teaching similar study cycles:

This course aims at establishing partnerships with regional, national and international entities that operate in the field of tourism education and training, such as:

- the Azores Tourism Observatory (that initiated a Tourism Summer School, to be held annually);*
- the University of Toulouse Capitole (in France), wich has a Master's program in International Tourism;*
- the Estoril Higher Institute for Tourism and Hotel Studies (in Mainland Portugal), with whom the University of the Azores has signed a protocol, offers a Master's program in Tourism and Communication in partnership with the Institute of Geography and Spatial Planning and University of Lisbon as well as a Master's program in Tourism with three different specializations: strategic management of tourism destinations, of tourism events and tourism planning and management of nature and adventure tourism*
- the University of Perpignan Via Domitia (in France), as a Master program with a specialization in Tourism and Hospitality.*

9. Fundamentação do número total de ECTS do novo ciclo de estudos

9.1. Justificação do número total de unidades de crédito e da duração do ciclo de estudos com base no determinado nos artigos 8.º ou 9.º (1.º ciclo), 18.º (2.º ciclo), 19.º (mestrado integrado) e 31.º (3.º ciclo) do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março:

A estruturação do curso de mestrado em Gestão do Turismo Internacional teve em atenção os preceitos legislativos emanados do Protocolo de Bolonha. O número de ECTS atribuídos a cada unidade curricular foi calculado, com base nos critérios estabelecidos pelo Decreto-Lei n.º 74/2006, tendo em consideração todas as atividades de trabalho inerentes à formação, quer as relativas a horas presenciais, quer as relativas a trabalho autónomo. Deste modo, procurou-se que o número de ECTS correspondesse à carga de trabalho do estudante necessária para alcançar os objetivos definidos no mestrado.

9.1. Justification of the total number of credit units and of the duration of the study cycle, based on articles no.8 or 9 (1st cycle), 18 (2nd cycle), 19 (integrated master) and 31 (3rd cycle) of Decreto-Lei no. 74/2006, March 24th:

The structure of the master course in International Tourism Management had into account the legislative norms integrated in the Bologna Process. The number of ECTS attributed to each curricular unit was calculated based on the criteria defined by the Decreto-Lei n.º 74/2006. All work activities related to the forming: classroom hours and autonomous work were taken into consideration. Consequently, it is intended that the number of ECTS corresponds to the work that students must develop in order to successfully achieve the curricular units' objectives.

9.2. Metodologia utilizada no cálculo dos créditos ECTS das unidades curriculares:

Em conformidade com o legalmente estabelecido para os ciclos de estudos conducentes ao grau de mestre, ao presente curso corresponde um total de 120 créditos (ECTS) e está organizado em quatro semestres curriculares de trabalho. O número de horas de trabalho correspondentes a uma disciplina divide-se em 60 horas presenciais e a 128 não presenciais. Uma unidade de crédito corresponderá a aproximadamente 25h de trabalho.

9.2. Methodology used for the calculation of ECTS credits:

Accordingly to what is legally established for the courses of study leading to a master's degree, this course has a total of 120 ECTS and it is organized in four curricular semesters. The number of hours corresponding to a curricular unit is divided by 60 classroom hours and 128 autonomously work hours (outside the class). An ECT approximately corresponds to 25 work hours.

9.3. Indicação da forma como os docentes foram consultados sobre o método de cálculo das unidades de crédito:

O método utilizado para o cálculo dos ECTS coincide com o utilizado no Mestrado em Ciências Económicas e Empresariais que já conta com a sua terceira edição. Os docentes são da opinião generalizada de que o número de créditos então fixado corresponde ao esforço de facto despendido pelos alunos.

9.3. Indication of the way the academic staff was consulted about the method for calculating the credit units:

The method for calculating the credit units coincides with the one adopted by the Economic and Management Sciences Master which already is on its third edition. Academic staff members agree that the adopted number of credits corresponds to students' effort.

10. Comparação com ciclos de estudos de referência no espaço europeu

10.1. Exemplos de ciclos de estudos existentes em Instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior com a duração e estrutura semelhantes à proposta:

Na Europa, existem vários exemplos de ciclos de estudos semelhantes ao aqui proposto, de entre os quais destacamos os seguintes:

- *International Tourism Management MA - at London Metropolitan University,*
- *MA in International Tourism – Kemmy Business School - University of Limerick UK*
- *Master Programme International Tourism Management - Heilbronn University – Germany*
- *International Tourism: Management and Development (MA) –London Metropolitan University*
- *Master of International Tourism and Hotel Management – School of Tourism and Hospitality – Southern Cross University*
- *MSc International Hotel and Tourism Management - University of Ulster, Faculty of Business and Management*
- *Mestrado em Turismo - Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril*
- *Mestrado com especialização em Turismo e Hospitalidade - Universidade de Perpignan Via Domitia*
- *Mestrado em Turismo Internacional - Universidade de Toulouse Capitole*

10.1. Examples of study cycles offered in reference Institutions of the European Higher Education Area with similar duration and structure to the proposed study cycle:

In Europe, there are several examples of study cycles that are similar to this course, from which we highlight the following:

- *International Tourism Management MA - at London Metropolitan University,*
- *MA in International Tourism – Kemmy Business School - University of Limerick UK*
- *Master Program International Tourism Management - Heilbronn University – Germany*
- *International Tourism: Management and Development (MA) –London Metropolitan University*

- *Master of International Tourism and Hotel Management – School of Tourism and Hospitality – Southern Cross University*
- *MSc International Hotel and Tourism Management - University of Ulster, Faculty of Business and Management*
- *Master in Tourism- Estoril Higher Institute for Tourism and Hotel Studies (ESHTE)*
- *Master program with a specialization in Tourism and Hospitality - University of Perpignan Via Domitia.*
- *Master's program in International Tourism - University of Toulouse Capitole*

10.2. Comparação com objectivos de aprendizagem de ciclos de estudos análogos existentes em Instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior:

O presente ciclo de estudos partilha com alguns programas congéneres europeus o enfoque nas áreas da gestão das empresas turística e dos destinos turísticos, embora alguns mestrados estejam mais vocacionados quer para uma, quer para outra, das referidas áreas.

Os temas da gestão das operações turísticas, do marketing, da gestão dos produtos e dos eventos turísticos, da liderança e do empreendedorismo bem como da economia das empresas turísticas e da gestão, e planeamento e desenvolvimento do turismo, são comuns a muitos outros mestrados com o mesmo perfil. Este mestrado, estando perfeitamente articulado com a oferta formativa em gestão do Departamento de Economia e Gestão (DEG) da Universidade dos Açores (UA), permite aos alunos completarem a sua formação, escolhendo disciplinas nas áreas da gestão, da economia de empresa e do marketing. Elas são fundamentais para consolidarem competências nos seguintes domínios, um objetivo que é partilhado pela maioria dos mestrados europeus semelhantes:

- *Gestão das empresas de alojamento turístico;*
- *Gestão das empresas de animação turística;*
- *Gestão das empresas de restauração e catering;*
- *Gestão de organismos públicos do sector turístico, tais como: as Ministérios/Secretarias Regionais da Economia/Turismo, Direções Regionais do Turismo, Delegações de Turismo, Institutos de Turismo, Observatórios de Turismo e outros organismos públicos na área do turismo;*
- *Gestão de associações privadas no sector da hospitalidade e do turismo e de empresas de animação turística, bem como das atrações turísticas e de lazer;*
- *Gestão estratégica dos destinos turísticos;*
- *Gestão de produtos turísticos;*
- *Gestão de eventos;*
- *Lançamento de novas empresas turísticas inovadoras;*
- *Consultoria no domínio do turismo;*
- *Consultoria nos domínios da hotelaria e da restauração;*
- *Docência e Investigação nas áreas do turismo e da hotelaria/restauração.*

10.2. Comparison with the intended learning outcomes of similar study cycles offered in reference Institutions of the European Higher Education Area:

This study cycle shares the emphasis in the field of management of tourism firms and tourism destinations with similar European programs, even though some of these master courses are particularly oriented to one of those fields.

The subjects of management of tourism operations; marketing; management of tourism products and events; leadership and entrepreneurship as well as economics of tourism firms and management; tourism planning and development are common to many master courses with the same profile. This master, being well coordinated with the other courses provided by the Economics and Business Management Department of the University of the Azores, allows students to complete their forming with the possibility of choosing curricular units in the fields of management, economics and marketing. These curricular units are essential for them to consolidate their skills in the following domains, this being a common objective of the vast majority of similar European master courses:

- *Management of tourism accommodation businesses;*
- *Management of tourism entertainment companies;*
- *Management of restaurant and catering companies;*
- *Management of tourism public bodies , such as: Ministries/Regional Secretariats for the Economy/Tourism, Regional Directorates for Tourism; Delegations of Tourism; Institutes of Tourism; Tourism Observatories and other public bodies operating in the tourism field;*
- *Management of private associations in the hospitality and tourism sector; tourism entertainment companies and tourism attractions and leisure;*
- *Strategic management of tourism destinations;*
- *Management of tourism products;*
- *Management of events;*
- *Launching of new, innovative tourism companies;*
- *Consultancy in the tourism field;*
- *Consultancy in hospitality and restaurant companies;*

- *Teaching and research in the fields of tourism and hospitality/restaurant.*

11. Estágios e Períodos de Formação em Serviço

11.1. e 11.2 Indicação dos locais de estágio

Mapa VII - Protocolos de Cooperação

Mapa VII - Protocolos de Cooperação

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

<sem resposta>

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

<sem resposta>

Mapa VIII. Mapas de distribuição de estudantes

11.2. Mapa VIII. Mapas de distribuição de estudantes. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio. (PDF, máx. 100kB)

Documento com o planeamento da distribuição dos estudantes pelos locais de formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.

<sem resposta>

11.3. Recursos próprios da Instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes no período de estágio e/ou formação em serviço.

11.3. Indicação dos recursos próprios da Instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e períodos de formação em serviço:

<sem resposta>

11.3. Indication of the Institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods:

<no answer>

11.4. Orientadores cooperantes

Mapa IX. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das Instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes

11.4.1 Mapa IX. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das Instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB)

Documento com os mecanismos de avaliação e selecção dos monitores de estágio e formação em serviço, negociados entre a Instituição de Ensino e as Instituições de formação em serviço.

<sem resposta>

Mapa X. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos de formação de professores)

11.4.2. Mapa X. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos de formação de professores) / External supervisors responsible for following the students activities (mandatory for

teacher training study cycles)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional / Professional qualifications	Nº de anos de serviço / Nº of working years
----------------	--	--	---	--

<sem resposta>

12. Análise SWOT do novo ciclo de estudos

12.1. Apresentação dos pontos fortes:

*Bom elenco de disciplinas;
Boa articulação com a restante oferta formativa do Departamento de Economia e Gestão (DEG);
Oferta de dois ramos de especialização com procura nos Açores e em outros destinos turísticos;
Formação e qualificação dos alunos numa vasta área de conhecimentos fundamentais para uma grande variedade de saídas profissionais no turismo.*

12.1. Strengths:

*Good choice of curricular units;
Good coordination with the other courses available at the Economics and Business Management Department (DEG);
Offering two specialization branches with demand in the Azores and in other tourism destinations;
Education and qualification of students in a field of fundamental knowledge with great choice of career opportunities in the tourism field.*

12.2. Apresentação dos pontos fracos:

*Reduzida especialização em ramos concretos da atividade turística, como, por exemplo, na hotelaria e na restauração;
Ausência de uma disciplina autónoma na área dos recursos humanos.*

12.2. Weaknesses:

*Little specialization in specific branches of the tourism activity, for example in the hospitality and restaurant sector;
Lack of an autonomous curricular unit in the field of human resources.*

12.3. Apresentação das oportunidades criadas pela implementação:

*Corresponder às expectativas de muitos alunos que terminaram a sua licenciatura em turismo na Universidade dos Açores;
Promover a investigação científica numa área carenciada;
Oportunidade ao longo do mestrado, de funcionar em rede com parcerias com instituições nacionais e estrangeiras.*

12.3. Opportunities:

*It attends to the expectations of many students who have graduated from the bachelor's course in Tourism in the University of the Azores;
To promote scientific research in a much needed area.
Throughout the master's course, there are opportunities to work in networks (partnerships with national and international institutions)*

12.4. Apresentação dos constrangimentos ao êxito da implementação:

*Crise económica, que diminui a capacidade financeira dos potenciais candidatos;
Reduzida dimensão da bacia de estudantes numa região pequena e isolada;*

12.4. Threats:

*Economic crisis, which decreases the financial capacity of potential candidates
Small number of students in a small and isolated region.*

12.5. CONCLUSÕES:

O Mestrado em “Gestão do Turismo Internacional” abre uma nova oferta formativa numa área estratégica para o desenvolvimento dos Açores e uma área em crescimento a nível mundial, resistente á atual crise. Complementa a oferta do Departamento de Economia e Gestão e corresponde às novas estratégias da Universidade dos Açores. Permite formar pessoal qualificado em vários ramos do turismo e da hospitalidade. Surge, portanto, na altura certa, no local certo e para o público certo.

12.5. CONCLUSIONS:

The Master in “International Tourism Management” opens a new forming offer in a strategic area for developing the Azores and in an increasingly field worldwide, which is capable of resisting the current crises. It complements the forming offer of the Economics and Business Management Department and it corresponds to the new strategies of the University of the Azores.

It allows forming qualified professionals in several branches of the tourism and hospitality sector and, therefore, it appears at the right time, in the right place and to the right target-audience.